

OSS
17.04.18

WYKONANO
KANCELARIA OGÓLNA
URZĘDU GMINY JABŁONNA
2018 -04- 04
5761
liczba egzemplarzy.....
podpis..... *Zukarski*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy Jabłonna			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego (art. 4.1. p. 18).			
4. Tytuł zadania publicznego	Antysmogowa kampania edukacyjno-informacyjna			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	09.04.2018 r.	Data zakończenia	22.06.2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Legionowski Alarm Smogowy KRS: 0000667492 ul. Ks. Płk. J. Mrugacza 1c 05-120 Legionowo	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Paulina Mroczkowska (prezes) 883011336 legionowskialarm@gmail.com lub pa.mroczkowska@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Na planowaną kampanię edukacyjno-informacyjną składa się kilka zadań: <ol style="list-style-type: none">1. Produkcja plakatu informującego o wpływie zanieczyszczeń powietrza na zdrowie. Plakat powieszony będzie w miejscach publicznych, takich jak szkoły, przedszkola, przychodnie, budynki urzędowe, tablice informacyjne w terenie Gminy Jabłonna. Planowany format plakatu to A2, nakład 100 szt.2. Cykl zajęć na temat jakości powietrza dla klas „0” w Szkole Podstawowej im. Armii Krajowej w Jabłonie i w Szkole Podstawowej im. Stefana Krasińskiego w Chotomowie. Cykl obejmować ma 5 zajęć i poruszać zagadnienia takie jak: właściwości powietrza i jego funkcje, zjawisko smogu i przyczyny jego powstawania, źródła skażenia powietrza, wpływ zanieczyszczeń powietrza na zdrowie, pomiary zanieczyszczeń, sposoby na doraźne radzenie sobie ze smogiem i na jego zmniejszenie. Edukacja ma objąć 7 oddziałów klas „0”. Poprowadzi ją prezes

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Stowarzyszenia LAS według autorskiego programu. Idea zajęć opiera się na połączeniu zabawy i nauki. Dzieci same odkrywają wiedzę i dochodzą do wniosków, poprzez udział w dyskusjach, doświadczeniach, eksperymentach, quizach, zabawach ruchowych i działaniach plastycznych. Na potrzeby zajęć zostaną wyprodukowane i zakupione materiały dydaktyczne, które uatrakcyjnią zajęcia. Edukacja obejmie prawie 150 uczniów oraz ich nauczycieli. W każdej z klas przeprowadzonych zostanie pięć zajęć, co daje łączną liczbę 35 zajęć, każde po ok. 45 minut.

3. Stoisko na II Pikniku Ekologicznym 22 kwietnia 2018 r. Stowarzyszenie LAS przygotuje stoisko, na którym prezentować będzie ciekawostki na temat zagadnień jakości powietrza oraz służyć radą mieszkańcom. O każdej pełnej godzinie będzie można wziąć udział w konkursie z wiedzy o smogu. Do wygrania będą cenne nagrody. Rozdawane będą ulotki oraz foldery informujące o zjawisku skażenia powietrza i wskazujące na sposoby jego zwalczania. Będzie można skorzystać z przenośnego czujnika jakości powietrza, obejrzeć oczyszczacz, maskę antysmogową i samochód hybrydowy. W ofercie znajdują się również gadżety użytkowe mające przypominać uczestnikom festiwalu o roli jakości powietrza przez cały rok.
4. Konkurs plastyczny na pocztówkę antysmogową „Nie rób dymu! Porada dla sąsiada.” Konkurs skierowany będzie do uczniów klas podstawowych. Ogłoszony zostanie w 2-giej połowie kwietnia. Rozdanie nagród nastąpi 2 czerwca 2018 r. na imprezie plenerowej z okazji Dnia dziecka połączonej z obchodami rocznicy Ochotniczej Straży Pożarnej w Chotomowie. Do wygrania będą cenne nagrody związane ze spędzaniem czasu na świeżym powietrzu. Planujemy 3 nagrody główne oraz 5 wyróżnień. W czerwcu odbędzie się wernisaż prac. Na jesieni, powstałe pocztówki zostaną wykorzystane jako materiał edukacyjny dla dorosłych poprzez dostarczenie do skrzynek pocztowych domów jednorodzinnych.

Zadania będą wykonywane przy współudziale członków Stowarzyszenia LAS.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Planowane wydarzenia kierowane są do wszystkich mieszkańców gminy, najbardziej zaś do dzieci, za pośrednictwem których wiedza o zanieczyszczeniu powietrza dotrze do rodziców i dziadków. Różne kanały komunikacji (plakaty w miejscach publicznych, stoisko na imprezie plenerowej, bezpośrednia edukacja i konkurs plastyczny) mają zapewnić jak najlepsze dotarcie do mieszkańców. Działania konkursowe będą wymagały od mieszkańców zaangażowania i wykazania się wiedzą. Nagrody oraz gadżety towarzyszące konkursom dzięki swojej atrakcyjności i wartości użytkowej przedłużą żywotność tematu jakości powietrza. Edukacja 6-cio latków nakierowana jest na rozbudzenie ciekawości badawczej i troski o dobro wspólne, jakim jest powietrze. Zapewni dzieciom pogłębienie zagadnień jakości powietrza poprzez zabawę. Umieszczenie w przestrzeni publicznej plakatu informującego o zagrożeniach zdrowotnych wynikających ze smogu, umożliwi dotarcie do osób niezainteresowanych tematem. Dostarczy im kluczowych informacji, które mają wywołać refleksję.

Kampania ma na celu uświadomienie problemu skażenia powietrza, jego źródeł i sposobów jego rozwiązania. Jest działaniem mającym pobudzić mieszkańców do zmiany nawyków, decyzji o wymianie nieekologicznych urządzeń grzewczych i samochodów na takie, które spełniają normy emisyjne. Mamy nadzieję, że kampania przyczyni się do przebudowy świadomości lokalnej społeczności, wzbudzenia poczucia wspólnej odpowiedzialności za środowisko naturalne, w którym żyjemy. W konsekwencji, zamierzone działania wesprą proces likwidacji zanieczyszczeń powietrza, z jakimi mamy obecnie do czynienia. Wpłyną na poprawę jakości powietrza, a co za tym idzie podwyższenie komfortu życia i polepszenie kondycji

zdrowotnej mieszkańców gminy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Projekt graficzny i druk plakatu informacyjnego	300	300	
	Przeprowadzenie 35 zajęć edukacyjnych w „0”	2 250	2 250	
	Materiały dydaktyczne do przeprowadzenia zajęć w „0”	850	850	
	Balony dla gości Pikniku Ekologicznego	50		50
	Nagrody w konkursie dla gości Pikniku Ekologicznego	600	300	300
	Zakup gadżetów dla uczestników Pikniku Ekologicznego	600	600	
	Ulotki Stowarzyszenie LAS	100		100
	Przygotowanie prezentacji z materiałami informacyjnymi	150		150
	Nagrody w konkursie plastycznym „Nie rób dymu! Porada dla sąsiada„ dla uczniów szkół podstawowych	800	800	
	Koordinacja wszystkich działań	500	500	
	Koszty administracyjne	200	200	
	Koszty ogółem:	6400	5800	600

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Krzysztof Grodek

Krzysztof Grodek

Paulina Mroczkowska

Zastępca Prezesa

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Paulina Mroczkowska

Prezes Zarządu

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Data 4 IV 2018r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.